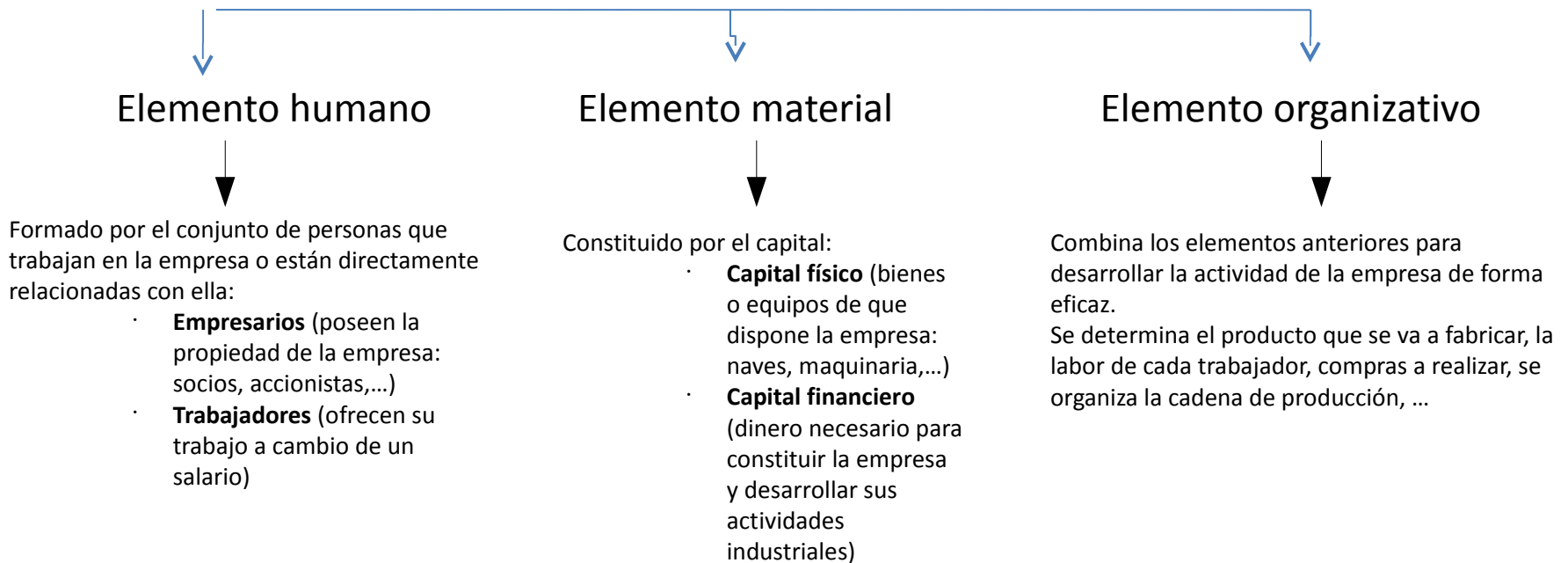


LA EMPRESA INDUSTRIAL

Las empresas elaboran sus *productos* a partir de determinados *materiales*, utilizan *máquinas* y *sistemas técnicos* diversos para desarrollar sus *actividades productivas*, consumen *energía* para llevarlas a cabo y establecen diferentes *procedimientos de fabricación*

ELEMENTOS DE UNA EMPRESA



CLASES DE EMPRESAS

Tamaño

- ▶ **Pymes** : Pequeña empresa
Mediana empresa
- ▶ **Gran Empresa**

Titularidad

- ▶ **Privada**: Dirigida por personas físicas o sociedades particulares
- ▶ **Pública**: Propiedad del Estado o de Administraciones autonómicas
- ▶ **Mixta**

Forma Jurídica

- ▶ **Individual**: Familiares o personalizadas
- ▶ **Sociedad Cooperativa**: Socios que colaboran y tienen un patrimonio común irrepartible
- ▶ **Sociedad Limitada**: Pequeñas empresas de capital Reducido y pocos socios.
- ▶ **Sociedad Anónima**: Grandes y medianas empresas
- ▶ **Sociedad Civil**: Sociedades pequeñas formadas por trabajadores autónomos

ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Consiste en la ordenación y jerarquización de tareas, responsabilidades y relaciones del personal, de manera que se coordinen las diferentes actividades para lograr los objetivos con eficiencia

En las **PYMES**, suele darse una estructura espontánea que adopta formas muy diversas. En general cada persona desempeña diferentes tareas coordinadas por el empresario

Las **GRANDES EMPRESAS**, suelen presentar estructura piramidal con varios niveles en los que se agrupa el personal: alta dirección (responsables de la empresa), mandos intermedios (dirigen los departamentos o divisiones), mandos operativos (encargados, jefes de sección, capataces,..), operarios o empleados

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Las tareas que puede desempeñar una empresa son muy variadas y van desde la **ELECCIÓN DEL PRODUCTO** que se desea producir hasta su **VENTA** directa a los clientes.

Pasos a seguir:

- ▶ **Seleccionar la materia prima:** precio del material, dificultades de mecanización, procesos de acabado, resistencia y durabilidad, apariencia externa, mercado potencial, precio final del producto acabado
- ▶ **Establecer el proceso de transformación adecuado** y determinar la secuencia de operaciones, la maquinaria y los mecanismos de **control de calidad**
- ▶ Una vez acabado el producto, será necesario proceder a su embalaje, almacenamiento, **distribución, venta y servicio postventa**

NORMALIZACIÓN

Cuando una empresa fabrica un producto, la intención es venderlo en el mercado. Esto sólo es posible si el producto cumple unas condiciones técnicas relacionadas con los procesos de diseño, producción, calidad, imagen, embalaje, etiquetado,

Para conseguir estas condiciones, se define la **NORMALIZACIÓN**



Procedimiento por el que se establecen, según convenio común, las reglamentaciones que rigen las dimensiones, los materiales, o las piezas uniformas que afectan al diseño de un producto o de un bien



NORMAS ISO: Deben cumplirlas todos los productos que quieran competir en los mercados internacionales



Las **NORMAS INTERNACIONALES** son promulgadas por el Comité Técnico del ISO y se recomiendan a sus respectivos Comités Nacionales

NORMAS UNE: Normativa española



Las **NORMAS NACIONALES** se redactan en cada país a partir de las recomendaciones del ISO

Las **NORMAS DE EMPRESA** son de libre redacción y aplicación por parte de las empresas y deben estar ajustadas a la normativa nacional e internacional

NORMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD de los productos industriales: **ISO 9000**

- **ISO 9001:** Certifica la calidad en cuanto a diseño, desarrollo, producción, instalación y servicio postventa
- **ISO 9002:** Regula los sistemas de control de calidad adaptados a la producción, la instalación y el servicio postventa
- **ISO 9003:** Homologa la inspección y los ensayos finales

NORMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL:

NORMA ISO 14000 es un conjunto de documentos de gestión ambiental que, una vez implantados, afectará todos los aspectos de la gestión de una organización en sus responsabilidades ambientales y ayudará a las organizaciones a tratar sistemáticamente asuntos ambientales, con el fin de mejorar el comportamiento ambiental y las oportunidades de beneficio económico.

•**ISO 14001:** Expresa cómo establecer un SGA efectivo. La norma está diseñada para conseguir un equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción de los impactos en el medio ambiente. Va enfocada a cualquier organización, de cualquier tamaño o sector, que esté buscando una mejora de los impactos medioambientales y cumplir con la legislación en materia de medio ambiente

En España, la entidad encargada de garantizar la calidad de los productos españoles de todo tipo se denomina **AENOR** (Asociación Española de NORmalización).

Cuando se fabrica un producto y cumple las especificaciones normalizadas en relación con su nivel de calidad, funcionamiento, seguridad y dimensiones, AENOR se encarga de certificar si cumple el ordenamiento vigente y si se ajusta a las normas UNE.

AENOR

